



## Motoryzacja damskim okiem. Czym kierują się kobiety przy zakupie auta?

- Z danych z konfiguratora platformy Carsmile, wynika, że SUV to najczęściej wybierany typ nadwozia przez kobiety. Jednym z samochodów CUPRA, który może sprostać oczekiwaniom fanek pojazdów tego typu jest model Ateca.
- Według analityków platformy aż 77% użytkowniczek wybierało auto w kolorze czarnym. Barcelońska marka oferuje swoje auta w kilku odcieniach czerni m.in. CUPRĘ Born w kolorze Quasar Grey.
- Miłośniczki dźwięków silnika mogą być zainteresowane modelem CUPRA Formentor z układem wydechowym Akrapovič Evolution Line.

Z zeszłorocznego raportu „MotoBarometr” firmy Exact Systems wynika, że kobiety stanowią już ponad 36,5% wszystkich pracowników w branży automotive. Tendencja ta jest wzrostowa, a przedstawicielki płci pięknej nie tylko podbijają motoryzacyjny rynek pracy, ale także stanowią ważną część grona konsumentów samochodowych. Trend ten zauważają firmy, które coraz częściej zwracają uwagę na to, jakie decyzje zakupowe podejmują petrolheadki.

### SUV-y na pierwszym miejscu

Dane z konfiguratora platformy Carsmile pokazują, że spośród różnych typów nadwozia większość kobiet najczęściej wybierała SUV-y<sup>1</sup>. Aż 56% Pań decydowało się właśnie na ten rodzaj samochodu. Jednym z samochodów CUPRA, który może sprostać oczekiwaniom fanek pojazdów sportowo-użytkowych jest model Ateca. Niezależnie od wersji w swoim standardowym wyposażeniu zawiera on pełny zestaw funkcyjnych elementów wnętrza m.in. uchwyty do zabezpieczenia przedmiotów przewożonych w bagażniku oraz składaną i dzieloną tylną kanapę.

### Naprzeciw stereotypom

Przez lata funkcjonowało przekonanie, że kobiety szczególnie upodobały sobie samochody w kolorze czerwonym. Jednak według danych z tego samego raportu Carsmile wynika coś zupełnie innego. Aż 77% Pań szukało bowiem auta w kolorze czarnym. W przypadku barcelońskiej marki możliwości konfiguracji są szerokie. W modelu Born istnieje opcja wyboru koloru Quasar Grey. Z kolei w modelu CUPRA Formentor do dyspozycji klientek jest metalizowany lakier Midnight Black. Wspomniany czerwony kolor był natomiast wyszukiwany przez 31% użytkowniczek platformy. Dla fanek tego lakieru idealnie sprawdzi się CUPRA Leon w kolorze Desire Red.

### Motoryzacyjne emocje

Dane z konfiguratora wskazują, że kobiety podchodzą do napędów dosyć tradycyjnie, bo aż 70% z nich wybiera silniki benzynowe. Może wynikać to z faktu, że dla wielu miłośniczek motoryzacji

<sup>1</sup> <https://carsmile.pl/blog/carsmile-jakich-aut-szukaja-kobiety>



dźwięk silnika jest istotnym elementem wpływającym na przyjemność z jazdy. W związku z tym fanki drapieżnych, silnikowych dźwięków mogą być zainteresowane modelem CUPRA Formentor, który wyposażony jest dodatkowo w sportowy układ wydechowy Akrapovič Evolution Line.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)