

SEAT na drodze ku zrównoważonej przyszłości

- SEAT zapowiada rozwój modeli: Ibiza, Arona, Leon i Ateca. Hiszpańska marka planuje rozszerzenie gamy modelowej o pojazdy hybrydowe jako część strategii zrównoważonego rozwoju.
- Inwestycje w innowacje i zakłady produkcyjne podkreślają zaangażowanie SEAT-a w dziedzinie ochrony środowiska i rozwój branży motoryzacyjnej.

Bazując na znakomitych wynikach osiągniętych w roku 2023, SEAT zapowiada dalszy rozwój marki poprzez zaangażowanie w rozwój obecnych modeli i wypracowanie optymalnego sposobu na rozpoczęcie nowej ery dla marki, jaką jest elektryfikacja.

Aktualizacja obecnej gamy modelowej

Dobrze znane i doceniane przez klientów modele SEAT-a — Ibiza, Arona, Leon i Ateca — otrzymają nowe, odświeżone wersje. Udoskonalenia będą skupiać się na integracji zaawansowanych technologii i odświeżeniu elementów designu, aby sprostać ewoluującym potrzebom konsumentów, jednocześnie zachowując esencję doświadczeń z jazdy, z których słynie hiszpańska marka.

Arona i Ibiza przejdą lifting w 2025 roku, a w nadchodzących miesiącach marka wprowadzi na rynek nową wersję SEAT-a Leona. Modernizację przejdzie również Ateca. Równocześnie firma będzie wprowadzać na rynek oszczędne modele spalinowe i doskonalić technologię hybryd typu plug-in.

Wyważone podejście do elektryfikacji

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na bardziej ekologiczne rozwiązania transportowe, SEAT planuje włączenie do swojej gamy modeli hybrydowych. Firma analizuje możliwości i zapowiada wprowadzenie zelektryfikowanych wersji swoich modeli w optymalnym momencie nie tylko z punktu widzenia biznesowego, ale także dogodnym pod kątem korzyści dla klientów.

– *Plan odświeżenia modeli Ibiza, Arona, Leon i Ateca, w połączeniu z ambitnym podejściem do elektryfikacji, odzwierciedla zaangażowanie marki nie tylko w nadążanie za trendami branżowymi, ale również w dopasowanie oferty do potrzeb dynamicznie zmieniającego się rynku. Zależy nam na tym, by klienci dostrzegli w przejściu na elektromobilność pozytywne zmiany* – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

SEAT stawia na zrównoważony rozwój

Zaangażowanie SEAT-a w zrównoważony rozwój jest widoczne w znaczących inwestycjach w zakłady produkcyjne. W Martorell powstaje fabryka ogniw akumulatorowych do samochodów elektrycznych, a we wrześniu 2024 roku rozpocznie się przebudowa linii produkcyjnej dla elektrycznych modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID.2all.

Ponadto SEAT angażuje się w elektryfikację Hiszpanii i w ramach projektu Future: Fast Forward kontynuuje postępy w realizacji swoich ambicji pod względem elektryfikacji przemysłu motoryzacyjnego.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal